



ロボタイムズ媒体資料

2011年1月3日(月)

媒体名:ロボタイムズ

URL:<http://robo-times.com/>

ジャンル:ロボット+テクノロジー専門ニュースサイト(日本で唯一のロボット関連の総合サイトです)

編集長(編集責任者):日高保(デイビー日高)

運営:ロボタイムズ編集部(現在、日高ひとりの所属となります。また、法人化はまだ行っておりません)

E-mail:info@robo-times.com

サイトオープン:2010年8月6日

特徴:現在、ロボット専門の総合サイトとしては、日本で唯一のものになります。ホビーやエンターテイメントから、学術、教育、ビジネスなどあらゆる分野を扱うと同時に、関連分野の宇宙開発やユビキタス、ITS といった科学やテクノロジーも扱っています。

目的:ロボット関連の情報をまとめて配信することで、日本のロボット業界、日本の理科教育、サイエンスおよびエンジニアリング全般に貢献するべく企画しました。

メニュー:ホビー、学術・教育、ビジネス、イベント、科学、テクノロジー、メディア、コラム、データベース(特集も予定しています)

現在アップしている記事数:165本(2011年1月3日現在)

広告:7種類ほど用意しています。関しましては、別途広告資料をご覧ください。

ターゲット読者層:ロボット・メカがエンターテイメントとして好きな人、学術的・業務的に興味がある人、情報収集を行いたい人

ターゲット読者年齢層:10代後半から50代

ターゲット読者性別:男性が圧倒的多数

備考:YouTubeを利用して動画配信をしていますが、ロボタイムズがアップした「ACTROID-F in AIST Open Lab 2010 02」は、「科学と技術」の分野で歴代3位(2010年12月25日現在)となる267万強の再生数を記録しています。YouTubeに関する記録は以下の通りになります。

YouTube ロボタイムズチャンネル:<http://www.youtube.com/user/RoboTimes>

・チャンネル再生回数:2万4462

・動画再生回数合計:271万5840

・チャンネル登録者:1166

・「ACTROID-F in AIST Open Lab 2010 02」再生数:267万243

・アップ動画数:198

ロボタイムズ編集長
日高保