



## ロボタイムズ広告資料

この度は、ロボタイムズのパナー広告出稿に関してのお話をお聞きいただきまして、誠にありがとうございます。媒体としては未熟ではありますが、日本で唯一の総合ロボットニュースサイトです。ロボット業界を発展させるためにも専門媒体は必要だと思いますので、ぜひご支援いただければ幸いです。

読者は、ロボットやメカといったテクノロジーの好きな男性が閲覧者の多数を占めています。

年齢は推定になりますが、20代以上～40代ぐらいが中心になります（ホビーロボットのユーザー、大学や研究機関の研究者、大学生などが中心のため）。

なお、パナー広告をご出稿いただける際は、通常の紹介記事も合わせて最低でも1本は掲載させていただきます。

ロボタイムズ  
編集長  
日高保

●バナーの位置と個数

バナー1(1個)

※バナー1は、2011年3月末までヴィストーン株式会社が契約済みです。

バナー2(縦に2個)

※バナー2の上側は、2011年1月末まで株式会社テクノロードが契約済みです。

バナー3(1個)

バナー4(横に3個×2列)

バナー5(1個)

バナー6(縦に個数制限なし)

※最上段は、有限会社浅井製作所が2011年3月末まで契約済みです。

それ以外

※それ以外は、バナー5より下の468×60ピクセルの横長の標準バナー、バナー6の最下方の160×600ピクセルの縦長の標準バナーとなります(右下の200×200のバナーは除きます)。



●共通画像フォーマット

JPEG、GIF、PNG

## ●バナー別の詳細

### ・バナー1

トップページ以外のページでの位置:トップページと同じです。

サイズ:400×120 内

画像フォーマット:共通の3形式に加え、バナー1と2のみFlashを利用できます

個数:1個 ※2011年3月末まで、ヴイストーン株式会社に出稿いただいています



【トップページ】

### ・バナー2

トップページ以外のページでの位置:トップページと同じです。

サイズ:200×200

画像フォーマット:共通の3形式に加え、バナー1と2のみFlashを利用できます

個数:縦に2個 ※上側は、2011年1月末まで、株式会社テクノロードに出稿いただいています



【トップページ】

・バナー3

トップページ以外のページでの位置：記事および画像・動画ページでは、記事文面と画像サムネイルの間になります。メニュー別インデックスやカレンダーなどでは、横長バナーの一番上に位置します。

サイズ：468×60(横長タイプの標準バナーサイズ)



【トップページ】



【記事ページ】



【画像・動画ページ】



【メニュー別インデックスページ】



【過去記事一覧ページ】

・バナー4

トップページ以外のページでの位置:バナー6のサイズに変更して、バナー2のすぐ下(バナー6はその分、下に移動します)

サイズ:180~190×50

個数:3個×2列



【トップページ】



【記事ページ】

・バナー5

トップページ以外のページでの位置:ページ下部の画像サムネルの下になります。画像がない週刊イベントカレンダーのような記事の場合は、バナー4と同様に、バナー2とバナー6の間(バナー4がある場合はバナー4とバナー6の間)となります。

サイズ:468×60(横長タイプの標準バナーサイズ)

個数:1個



【トップページ】



【記事ページ(下部サムネール下)】



【記事ページ(右側)】

※ 記事ページ下部サムネール下がない場合こちらです

・バナー6

トップページ以外のページでの位置:トップページ以外ではコラムのボックスがなくなるため、バナー2 の直下まで上に移動します(それだけ開いたときにすぐ表示されるようになります)。ただし、バナー4 と 5 がある場合、その個数分、下に移動します。

サイズ:200×50~70

個数:制限なし ※一番上は、有限会社浅井製作所に出稿いただいています



【トップページ(右側中ほど)】



【記事ページ(右側)】

## ・それ以外

トップページでバナー5よりも下に位置する468×60ピクセルの標準サイズの横長バナー、バナー6の最下段に位置する160×600ピクセルの標準サイズの縦長バナーがそれに値します。縦長バーの上の200×200の正方形バナーは特例のため、広告としては扱っていません。

また、横長バナーは記事および画像・動画ページには存在しません。イベントカレンダーと過去記事一覧ページには存在します。メニュー別インデックスもページによっては存在します。

縦長バナーは、画像・動画ページには存在しません。

サイズ:(横長)468×60、(縦長)160×600

個数:横長2~3個、縦長1個



【トップページ(右側中ほど)】



【記事ページ(最下段)】

## ●特集記事(広告記事)企画

通常の最新ニュースのヘッドライン以外に、トップページの特集ボックス内にもタイトルが掲載されます。特集ボックス内のヘッドラインは、新しい特集記事が複数組まれない限りは、消えません。ボックス内には少なくとも4~5本の記事のタイトルを表示する予定です。

特集ボックス内から消えても、特集一覧(特集のインデックスページ)に表示されます。

また、特集が連載の場合、その特集別の記事一覧も設けられる形となります。



【トップページ特集ボックス】



【特集一覧】



【特集ごとの記事一覧】

※連載の場合は、特集記事そのものの目次となる記事一覧が用意されます。

1本の文章量は、25文字×150行程度、写真20点までになります。それを大幅に超してしまう場合は、2本以上に分割させていただく形になります。

また、2本に分割しても、必ずしも料金が2倍になるとは限りません。

依頼できるライターには、ロボット、サイエンス、エンジニアリング系のメディアで活躍している専門的な知識と技量を要したライター陣が4~5名おります。

記事(テキストおよび画像・動画)をご用意いただける場合でも、あまりに文章量が多い場合は、分割をさせていただくこともあります。

●ロボタイムズの動画を活用することのメリット

当編集部では、YouTubeを利用しています。YouTubeの「科学と技術」カテゴリで、2011年1月現在で歴代3位の再生数267万強を記録している動画「ACTROID-F in AIST Open Lab 2010 02」を撮影しました。同動画は「YouTube Video Award Japan 2010」にもノミネートされました。ほかは以下の通りです(2011年1月3日現在のデータです)。



【YouTube ロボタイムズチャンネル】



【ACTROID-F in AIST Open Lab 2010 02】

YouTube ロボタイムズチャンネル:<http://www.youtube.com/user/RoboTimes>

- ・チャンネル再生回数:2万4462
- ・動画再生回数合計:271万5840
- ・チャンネル登録者:1166
- ・ACTROID-F in AIST Open Lab 2010 02 再生数:267万243

以上、広告資料になります。そのほか不明な点がございましたら、何なりとご連絡ください。よろしくお願ひ致します。